



Prosciutto di San Daniele: un valore condiviso per il territorio e le persone

Formazione, turismo e un indotto economico da oltre un miliardo di euro: i numeri di un comparto che genera ricchezza sociale e culturale per il Friuli-Venezia Giulia e per il Paese.

La sostenibilità per il **Consorzio del Prosciutto di San Daniele** non è solo tutela ambientale, ma è anche e soprattutto sostenibilità sociale ed economica, un pilastro fondamentale che mette al centro le persone e il territorio. Il "saper fare", tramandato storicamente tra generazioni, è infatti considerato una risorsa viva che garantisce l'identità del prodotto e la sua continuità nel tempo. Per questo motivo, il Consorzio investe costantemente in percorsi educativi volti a valorizzare il capitale umano, come dimostrano i dati più recenti: sono **650 le persone coinvolte** nelle attività di formazione professionale dedicate agli operatori del comparto, figure essenziali per mantenere gli alti standard della DOP. L'attività educativa si estende però ben oltre i confini degli stabilimenti, raggiungendo chi porta il prodotto sul mercato e sulle tavole: **2.300 professionisti** dei canali di distribuzione, del normal trade e dell'HoReCa hanno partecipato a sessioni formative specifiche, **5.500 consumatori** sono stati protagonisti, durante il 2025, di masterclass informative e laboratori di degustazione.

Una capillare diffusione della cultura del prodotto che agisce come potente richiamo verso i luoghi di produzione, trasformando la conoscenza teorica in esperienza diretta. Il Prosciutto di San Daniele si conferma infatti un motore primario per il turismo, sia a livello locale che regionale. **Il 32% dei visitatori di San Daniele del Friuli cerca esperienze legate proprio al prosciutto Dop.** Un forte interesse motivato dalla ricerca di visite guidate e degustazioni sensoriali guidate a cui si aggiungono attività ristorative nelle numerose realtà del territorio. Tali interessi generano un flusso costante di circa **160.000 turisti ogni anno** nella città di San Daniele creando un indotto diretto per le strutture ricettive e commerciali e confermando il ruolo del comparto come leva fondamentale per l'economia locale.

L'impatto del Prosciutto di San Daniele Dop, tuttavia, va ben oltre la produzione e il turismo, configurandosi come un asset strategico misurabile. Secondo i dati elaborati da **The European House – Ambrosetti**, il sistema San Daniele è in grado di generare un valore condiviso rilevante. A fronte di un fatturato alla produzione di 360 milioni di euro, il comparto attiva un effetto leva significativo: per ogni euro di fatturato generato, si attivano **2,2 euro aggiuntivi** nell'intera economia. Il comparto del San Daniele è quindi capace di generare una ricaduta economica totale che supera **1,15 miliardi di euro**. Una ricchezza che si riversa direttamente sul territorio, sostenendo l'occupazione, le filiere e contribuendo allo sviluppo del sistema Paese, a riprova di come la DOP economy rappresenti una leva



imprescindibile per la competitività italiana. Il San Daniele è infatti parte integrante di un sistema DOP nazionale che nel 2024 ha superato i **20,7 miliardi di euro di valore**: il comparto contribuisce in modo significativo a questo risultato, sostenendo filiere e territori d'origine dei prodotti.

«*Il Prosciutto di San Daniele nasce dalle persone e per le persone*» – dichiara **Mario Emilio Cichetti**, direttore generale del Consorzio. «*I numeri delle attività di formazione e delle ricadute turistiche dimostrano che il nostro prodotto è un'eccellenza alimentare e un ecosistema che crea valore, fondato su un sistema di sostenibilità che mette in relazione capitale umano, territorio e filiera produttiva. Generare ricchezza per il territorio significa sostenere la comunità che custodisce la nostra tradizione, garantendo un futuro al saper fare e mantenendo vivo il tessuto socio-economico in cui operiamo, in linea con un modello di eccellenza riconosciuto a livello europeo*»

Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti | sivilotti@prosciuttosandaniele.it | Cell. 3401064497