



Il marketing parla ai giovani: Consorzio e Fondazione con l'Istituto Manzini

Un percorso per raccontare ai ragazzi il dietro le quinte della comunicazione di un'eccellenza italiana e spiegare le professioni del mondo della comunicazione e del marketing.

Far scoprire ai ragazzi come si costruisce l'identità di un prodotto, cosa c'è dietro una campagna di comunicazione ben riuscita, quali sono le professioni del settore e quanto il lavoro quotidiano di un ufficio marketing possa essere stimolante, creativo e concreto. Con questo spirito, durante l'anno scolastico 2024/2025, il Consorzio del Prosciutto e Fondazione San Daniele hanno affiancato l'Istituto Statale di Istruzione Superiore Vincenzo Manzini di San Daniele del Friuli in un percorso pensato per rafforzare il piano di studi degli studenti dell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" nelle materie specifiche.

Il progetto ha coinvolto le classi terze, quarte e quinte con un ciclo di incontri in aula e un seminario formativo. Un percorso specifico sui temi della comunicazione, del territorio e delle nuove competenze digitali, con l'obiettivo di dare forma e concretezza a quanto si studia tra i banchi, rapportandolo alle attività quotidiane di promozione e comunicazione, anche per conoscere il vasto numero di professioni legate al settore.

Tre i laboratori in classe, affidati ai professionisti che operano nell'area Marketing e Comunicazione del Consorzio e della Fondazione, per raccontare le dinamiche della comunicazione, la strategia e le attività di promozione. Gli incontri sono stati l'occasione per affrontare temi come la comunicazione tradizionale e il digital marketing, la promozione turistica e l'organizzazione di eventi. Si è parlato di social media, ufficio stampa, collaborazioni con influencer, progettazione grafica, gestione degli eventi, pubblicità e relazioni pubbliche.

A conclusione del progetto, gli studenti delle classi quarte e quinte sono stati accolti nella sede del Consorzio per un seminario formativo, dove hanno potuto conoscere da vicino chi ogni giorno lavora alla promozione del Prosciutto di San Daniele, insieme ad alcuni professionisti esterni che hanno portato testimonianze e visioni diverse del mondo del marketing. L'evento è stato un'occasione importante per ascoltare storie, scoprire strumenti, e capire come si costruisce – giorno dopo giorno – il valore di un brand e della comunicazione.

Il progetto "Marketing sul territorio" nasce dalla volontà di coniugare l'esperienza scolastica con le esigenze del contesto locale, offrendo agli studenti un'opportunità concreta di confronto con il mondo della comunicazione e del marketing. La collaborazione con il Consorzio ha permesso di arricchire il

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497

Organismo incaricato con Decreto del Ministero
delle Politiche Agricole e Forestali 26 aprile
2002 della tutela del prosciutto di San Daniele
ai sensi dell'art. 14, co. 15, Legge n. 526/99

Direzione e Uffici:
Via Ippolito Nievo 19
33038 San Daniele del Friuli
Udine - Italy

Tel. +39 0432 957515
Fax +39 0432 940187
info@prosciuttosandaniele.it
www.prosciuttosandaniele.it

C.F. e P.IVA 00220330302
C.C.I.A.A. Udine 120807
Reg. Soc. Trib. Udine 9868



FONDAZIONE SAN DANIELE

percorso formativo, stimolando l'interesse per le professioni del settore e favorendo lo sviluppo di competenze trasversali, fondamentali per affrontare con consapevolezza il proprio futuro professionale.

Attraverso incontri e laboratori, gli studenti hanno potuto applicare le nozioni teoriche a contesti reali, confrontandosi con professionisti e strumenti operativi. Vivere da vicino l'impegno quotidiano di chi lavora con competenza e passione in questo ambito ha rappresentato un momento significativo di orientamento, aiutando i ragazzi a chiarire interessi e attitudini in vista delle scelte future. Un'esperienza che ha rafforzato il legame tra scuola e territorio, promuovendo un modello educativo aperto, dinamico e attento al futuro, in cui la formazione si intreccia con la crescita personale e la responsabilità sociale.

Il San Daniele non è solo un prodotto di eccellenza, ma anche il cuore di una realtà organizzativa solida e dinamica, in cui la comunicazione riveste un ruolo strategico. Il Consorzio, con le sue numerose figure professionali impegnate quotidianamente nella promozione del prodotto, rappresenta un esempio concreto di come si costruisce, gestisce e comunica un brand riconosciuto a livello internazionale. Per gli studenti, entrare in contatto con questo ambiente significa poter osservare da vicino un sistema professionale articolato, scoprendo competenze, strumenti e approcci che rendono tangibile il valore della comunicazione nel mondo del lavoro. Un'occasione preziosa per immaginare e orientare il proprio futuro con maggiore consapevolezza.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti
sivilotti@prosciuttosandaniele.it
Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497

Organismo incaricato con Decreto del Ministero
delle Politiche Agricole e Forestali 26 aprile
2002 della tutela del prosciutto di San Daniele
ai sensi dell'art. 14, co. 15, Legge n. 526/99

Direzione e Uffici:
Via Ippolito Nievo 19
33038 San Daniele del Friuli
Udine - Italy

Tel. +39 0432 957515
Fax +39 0432 940187
info@prosciuttosandaniele.it
www.prosciuttosandaniele.it

C.F. e P.IVA 00220330302
C.C.I.A.A. Udine 120807
Reg. Soc. Trib. Udine 9868