



I dati di mercato del 2022 del Prosciutto di San Daniele DOP

Il comparto registra l'aumento della produzione con oltre 2,6 milioni di prosciutti. Ottimi risultati per le vaschette di pre-affettato e l'export.

Nel 2022 il **Prosciutto di San Daniele DOP** si conferma uno dei prodotti enogastronomici italiani di eccellenza più acquistati e consumati in Italia e all'estero. Nell'anno appena concluso la produzione del Prosciutto di San Daniele DOP ha contato **2.670.000 prosciutti prodotti (+1,5% sul 2021)**. Le **cosce di suino** avviate alla lavorazione e provenienti dai **3.579 allevamenti** situati nel Centro-nord Italia sono state conferite dai **41 macelli** ai **31 stabilimenti produttivi** aderenti al Consorzio, localizzati esclusivamente nel comune di San Daniele del Friuli.

Stabile è anche nel 2022 la quota di export che rappresenta il 17% della produzione totale di Prosciutto di San Daniele, mentre il restante 83% ha raggiunto il mercato nazionale. L'export, infatti, conferma i risultati conseguiti negli anni precedenti: il Prosciutto di San Daniele si afferma un prodotto apprezzato non solo nell'Unione Europea, ma anche nel resto del mondo. Delle quote indirizzate al mercato estero, il **57%** è stato destinato al **mercato europeo**, mentre il **43%** ha raggiunto altri **Paesi terzi**.

I Paesi che detengono la percentuale più rilevante, in linea con l'andamento degli ultimi anni, sono Francia (27% del totale esportato), Stati Uniti (19%), Germania (12%), Australia (11%), Belgio (7%) e Svizzera (6%). Da evidenziare **l'ottima performance di Francia e Stati Uniti** che hanno registrato, rispetto all'anno precedente, rispettivamente un **+8%** e un **+2%**. I principali sei Paesi costituiscono l'82% del prodotto esportato ai quali si aggiungono i risultati positivi che provengono da Polonia, Austria, Paesi Bassi, Canada e Brasile.

Altrettanto positivi sono gli indici relativi alla produzione di **vaschette di pre-affettato**. Con più di **21,7 milioni di confezioni certificate**, corrispondenti a 405.000 prosciutti e a oltre 1,90 milioni di chilogrammi, la vendita di pre-affettato in vaschetta si è riconfermata un **trend di vendita molto performante** per il Prosciutto di San Daniele DOP, in linea con i nuovi stili di vita della clientela e le nuove modalità di consumo.

San Daniele del Friuli, 30 marzo 2023

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497