



I dati di mercato del 2021 del Prosciutto di San Daniele DOP: il fatturato a +14%

L'aumento del numero di cosce lavorate e delle vaschette di pre-affettato hanno determinato un incremento delle vendite rispetto allo scorso anno. Ottimi risultati anche sul fronte delle esportazioni.

San Daniele del Friuli (UD), XX febbraio 2022 - Anche nel 2021 il **Prosciutto di San Daniele DOP** si è confermato uno dei prodotti enogastronomici italiani d'eccellenza più acquistati e consumati, in Italia e all'estero.

La produzione totale del Prosciutto di San Daniele lo scorso anno ha conosciuto un incremento del 3% con **2.630.000 cosce** di suino prodotte, provenienti dai **45 macelli** e lavorate dai **3.626 allevamenti italiani autorizzati**. Le cosce vendute nel 2021 sono state 2,8 milioni generando un fatturato totale di **350 milioni di euro**, che registra **un aumento del 14% rispetto al 2020**. L'83% della produzione totale è stata destinata al consumo interno, mentre il 17% ha varcato i confini nazionali.

L'export vede ottimi risultati che confermano il riconoscimento e l'apprezzamento a livello mondiale del San Daniele DOP, facendo registrare, per il prodotto diretto al mercato extra Italia, un **aumento del 17%** delle vendite rispetto all'anno precedente.

Il **56% delle quote estere** ha raggiunto i mercati di Paesi facenti capo all'**Unione Europea**. In generale, tra le nazioni più rilevanti per l'esportazione si confermano, in testa, la Francia, gli Stati Uniti, la Germania, l'Australia e il Belgio. Risultati positivi giungono anche da Polonia, Austria, Paesi Bassi, Canada e Brasile.

Il totale della produzione delle **vaschette di pre-affettato** ha registrato un aumento dell'8% con oltre **23,1 milioni** di confezione certificate, pari a 465.000 prosciutti e per un totale di oltre 2,15 milioni di chilogrammi. Dati che sono in controtendenza rispetto al calo dell'1,5% relativo ai consumi per il comparto dei salumi e decisamente superiori rispetto all'incremento del 3% messo a segno dai prosciutti crudi italiani. La quota del Prosciutto di San Daniele rispetto a tutti i prosciutti crudi italiani è pari al 14% del totale, registrando un incremento rispetto al periodo precedente.

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497



Consorzio del Prosciutto di San Daniele

*«In uno scenario globale complesso – ha dichiarato **Giuseppe Villani**, Presidente del Consorzio – i dati economici del comparto sono positivi e soddisfacenti sia nel mercato interno che nelle esportazioni. La produzione registra un aumento rispetto all'anno precedente del 3% e le confezioni di preaffettato registrano un incremento superiore al 8%. La necessaria capacità di adattamento ai nuovi modelli di consumo e l'elevata qualità del San Daniele hanno contribuito a mantenere il posizionamento del brand e consolidare i risultati economici».*

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Nicola Sivilotti

sivilotti@prosciuttosandaniele.it

Tel. 0432 957515 – Cell. 3401064497

Organismo incaricato con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali 26 aprile 2002 della tutela del prosciutto di San Daniele ai sensi dell'art. 14, co. 15, Legge n. 526/99

Direzione e Uffici:
Via Ippolito Nievo 19
33038 San Daniele del Friuli
Udine - Italy

Tel. +39 0432 957515
Fax +39 0432 940187
info@prosciuttosandaniele.it
www.prosciuttosandaniele.it

C.F. e P.IVA 00220330302
C.C.I.A.A. Udine 120807
Reg. Soc. Trib. Udine 9868