



San Daniele Schinken g.U.: Verkaufszahlen 2020

2,5 Mio. Schinken produziert, Export rückläufig, 21,3 Mio. Packungen Schinkenaufschnitt

San Daniele del Friuli (UD), 16. März 2021. Die Verkaufszahlen für **San Daniele Schinken** beziehen sich auf das Jahr 2020 und entsprechen den Erwartungen der Lebensmittelbranche. Trotz rückläufiger Exporte hat sich das Produkt als einer der **Haupttreiber** der italienischen Lebensmittelindustrie **behauptet**.

Die Gesamtproduktion von San Daniele Schinken g.U. belief sich 2020 auf **2.546.000 Keulen**. Die verarbeiteten Keulen **stammten aus den 54 Schlachthöfen**, in denen die von **3.641 zugelassenen italienischen Zuchtbetrieben** gelieferten Schweine geschlachtet und zerlegt werden. Von der produzierten Gesamtmenge waren **18 % für den ausländischen Markt** und die restlichen 82 % für den inländischen Verbrauch bestimmt. Der Gesamtumsatz belief sich auf **310 Mio. Euro**.

Trotz des Rückgangs um einige Prozentpunkte beim Auslandsabsatz aufgrund der aktuellen Pandemie, die den Export gebremst hat, lassen sich **die Exportzahlen** durchaus sehen. Sie unterstreichen die **weltweite Anerkennung von San Daniele Schinken g.U.**, wie der Verkauf von insgesamt rund **4 Millionen Kilogramm des Produkts** außerhalb Italiens belegt. Davon wurden **57 %** in die Europäische Union geliefert.

Die wichtigsten Exportländer sind **Frankreich** mit 26,1 % Marktanteil, die **USA** mit 16,5 %, **Deutschland** mit 15,3 % und, als letztes Land im zweistelligen Bereich, **Australien** mit 12,3 %. Es folgen **Belgien** (6,1 %), die **Schweiz** (5,7 %), **Österreich** (2,2 %) und in geringerem Umfang Brasilien, Kanada, Japan, das Vereinigte Königreich, Luxemburg und die Niederlande.

Beleg für die Beliebtheit des Produkts ist auch das Wachstum in den **osteuropäischen Märkten**. Ein Absatzplus im Vergleich zum Vorjahr wurde in **Rumänien** (+194 %), **Polen** (+82 %), **Slowenien** (+49 %), **der Ukraine** (+46 %) und **Tschechien** (+15 %) verzeichnet.

Die Gesamtproduktion von **vorgeschnittenem Schinken** zeigt einen stetig wachsenden Trend mit über **21,3 Millionen** zertifizierten Schalen; das entspricht **398.968 ganzen Schinken** und insgesamt mehr als **1,85 Millionen Kilogramm**. Davon gingen **22 % ins Ausland**.

Abteilung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Nicola Sivilotti – Lorenzo Coppola
relazioni.esterne@prosciuttosandaniele.it
Tel. 0432 957515